

Introduction à l'information financière et aux marchés financiers internationaux

Prof. Charles Van Wymeersch
Université de Namur et Louvain School of Management (Belgique)

Objectifs d'apprentissage

Le cours introduit les participants aux principes de la comptabilité financière d'entreprise et à l'interprétation de l'information financière publiée, dans le contexte de la mondialisation des marchés financiers. Les participants apprennent ainsi, au départ de rapports annuels concrets, à analyser la performance financière d'entreprises internationales allemandes et françaises.

Evaluation

L'examen final évalue la compétence acquise par les participants à effectuer par eux-mêmes ce type d'analyse, pour des états financiers qui leur sont soumis.

Bibliographie

- DECOCK GOOD, C. et DOSNE, F., *Comptabilité internationale: les IAS/IFRS en pratique*, Economica, Paris, 2005
- SCHOENEBECK, K.P., *Understanding and analyzing financial statements, A project-based approach*, Pearson, Upper Saddle River (NJ), 2007
- STOLOWY, H. e.a., *Comptabilité et analyse financière: une perspective globale*, De Boeck, Bruxelles, 2006
- TANSKI, J.S., *Internationale Rechnungslegungsstandards*, DTV, München, 2005
- WEBER, M., *Kennzahlen: Unternehmen mit Erfolg führen*, WRS Verlag, Planegg, 1999
- WERNER, T., e.a., *IFRS-Bilanzanalyse*, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2005