

Français économique I

Objectifs:

- apprendre et approfondir le **vocabulaire économique** en français
- connaître les situations économiques en France pour pouvoir ainsi les comparer avec celles en Allemagne
- **compréhension et expression écrite** : lire, comprendre et rédiger des textes et articles traitant de sujets économiques en français
- **compréhension et expression orale** : comprendre et prendre part à des discussions autour de thèmes économiques en français

Programme /Plan :

I. Notions générales d'économie

1. Le marché
2. Les agents économiques
3. Le commerce

II. Conjoncture économique

1. Les secteurs d'activité économique
2. La conjoncture économique
3. Les chiffres, tableaux, diagrammes...

III. L'entreprise

1. La création d'entreprise
2. La gestion de l'entreprise
3. L'évolution de l'entreprise

IV. Le monde du travail

1. Les conditions de travail
2. Partenaires sociaux et conflits
3. Quelques statistiques

Evaluation :

La note finale sera basée sur 2 notes :

- a. une note pour une présentation orale (→ 40%)
- b. Une note pour l'examen écrit en fin de semestre (→ 60%)
- c. Présence et participation active en cours obligatoires.

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Bibliographie :

- Jöckel, Sabine : Training Wirtschaftsfranzösisch, 3. Aufl., Oldenbourg, München, Wien 2001
- Davoine, J.-P., Davoine, E.: Einführung in die französische Wirtschaftssprache, Vahlen, München, 2002
- Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung, 24.Aufl., Europa-Lehrmittel, 2009
- Kaufmännische Betriebslehre, Kurzausgabe, 29. Aufl., Europa-Lehrmittel, 2008
- Gillmann, B., Travailler en français en entreprise 1, Didier, Paris, 2007
- Gillmann, B., Travailler en français en entreprise 2, Didier, Paris, 2009
- Roesch, R. et Rolle-Harold, R., La France au quotidien, 3^e édition, PUG, 2008
- Descotes-Genon, C., Rolle-Harold, R., Szilagy, E., Pratiques de la communication commerciale en français, PUG, 19991
- Divers sites Internet et articles de journaux (en cours)