

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Wirtschaftsdeutsch I**Ziele:**

- Den **wirtschaftlichen Wortschatz** auf deutsch lernen und vertiefen.
- Die wirtschaftlichen Begebenheiten in Deutschland kennen , um sie so auch mit den französischen vergleichen zu können
- **Lese- und Schreibkompetenzen** : wirtschaftliche Fachtexte auf deutsch lesen, verstehen und schreiben können
- **Hör- und Sprachkompetenzen** : wirtschaftliche Gespräche auf deutsch verstehen und bei Diskussionen mitreden können

Inhalt:**I. Wirtschaftliches Grundwissen**

1. Der Markt
2. Die Wirtschaftsakteure
3. Der Handel

II. Wirtschaftliche Konjunktur

1. Die Wirtschaftssektoren
2. Die wirtschaftliche Konjunktur
3. Zahlen, Tabellen, Diagramme...

III. Das Unternehmen

1. Die Gründung
2. Die Unternehmensführung
3. Die Entwicklung des Unternehmens

IV. Die Arbeitswelt

1. Die Arbeitsbedingungen
2. Rechtsschutz und Tarifpartner
3. Einige Statistiken

Benotung :

Die Endnote besteht aus 2 Noten:

- a. Eine Note für eine mündliche Präsentation (→ 40%)
- b. Eine Note für die schriftliche Prüfung am Ende des Semesters (→ 60%)
- c. Anwesenheit und aktive Teilnahme sind Pflicht.

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Bibliographie :

- Jöckel, Sabine : Training Wirtschaftsfranzösisch, 3. Aufl., Oldenbourg, München, Wien 2001
- Davoine, J.-P., Davoine, E.: Einführung in die französische Wirtschaftssprache, Vahlen, München, 2002
- Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung, 24.Aufl., Europa-Lehrmittel, 2009
- Kaufmännische Betriebslehre, Kurzausgabe, 29. Aufl., Europa-Lehrmittel, 2008
- Gillmann, B., Travailler en français en entreprise 1, Didier, Paris, 2007
- Gillmann, B., Travailler en français en entreprise 2, Didier, Paris, 2009
- Roesch, R. et Rolle-Harold, R., La France au quotidien, 3^e édition, PUG, 2008
- Descotes-Genon, C., Rolle-Harold, R., Szilagyi, E., Pratiques de la communication commerciale en français, PUG, 19991
- Divers sites Internet et articles de journaux (en cours)