

### Geschichte der Medien

Mehr als neun Stunden pro Tag verbringen die Bürger der modernen Industriestaaten mit Medienkonsum. Allein 240 Minuten dieser Zeit entfallen auf das Leitmedium der letzten 50 Jahre, das Fernsehen, dicht gefolgt vom Radio und zunehmend bedrängt vom Internet, das bei den Jüngeren bereits zum meistgenutzten Medium geworden ist.

Das Seminar „Geschichte der Medien“ beleuchtet die Entwicklung der Massenmedien von den ersten Flugschriften aus der Druckerei Johannes Gutenbergs bis zu den elektronischen Medien des zwanzigsten und einundzwanzigsten Jahrhunderts. Da die Geschichte der Medien immer auch die Geschichte der Pressefreiheit war und ist, werden auch die vielfältigen Versuche der Politik und anderer Interessengruppen beleuchtet, über die Medien und die Gängelung derer, die sie gestalten, Einfluss auf die Menschen, auf ihr Verhalten, ihre Vorlieben und ihren Konsum auszuüben. Ein wichtiges Thema sind dabei die Veränderungen im Berufsbild des Journalisten vom Chronisten der Zeitläufte in der frühen Neuzeit über den klassischen „Gatekeeper“ der jüngeren Vergangenheit zum modernen Phänomen des „Bürgerjournalisten“ oder Bloggers. Ein Seminar für alle, die wissen wollen, wie die Massenmedien zu dem wurden, was sie heute sind.

#### **Bibliographie:**

Wilke, Jürgen: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. Köln, 2000

Wilke, Jürgen (Hg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn 1999

Dussel, Konrad: Deutsche Tagespresse im 19. und 20. Jahrhundert, Münster 2004

Bausch, Hans (Hrsg.): Rundfunkpolitik nach 1945, 6 Bde. München, 1980

Schwarzkopf, Dietrich, (Hg.): Rundfunkpolitik in Deutschland, Wettbewerb und Öffentlichkeit, 2 Bde. München 1999

Schanze, Helmut (Hg.): Handbuch der Mediengeschichte, Stuttgart 2001

Kümmel, Albert / Scholz, Leander / Schumacher, Eckhard (Hg.): Einführung in die Geschichte der Medien, Paderborn 2004

Stöber, Rudolf: Deutsche Pressegeschichte – Einführung, Systematik, Glossar, Konstanz 2000

Hörisch, Jochen: Eine Geschichte der Medien – Von der Oblate zum Internet, Frankfurt 2001