

Zulassungsvoraussetzungen

- ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Erststudium an einer Hochschule, Fachhochschule oder Berufsakademie
- Französischkenntnisse mind. auf Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens
- das erfolgreiche Bestehen des schriftlichen Zulassungstests
- ggf. ein persönliches Bewerbungsgespräch

Bewerbung

Alle Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten stehen auf der Homepage des Frankreich-Zentrums zur Verfügung: www.fz.uni-freiburg.de

Bewerbungsschluss ist der 1. Juni (Poststempel) jedes Jahres.



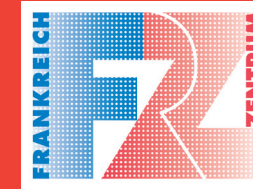
Conditions d'accès

- être titulaire d'une licence ou de 180 crédits ECTS (aucune restriction a priori sur la discipline)
- les critères de sélection sont essentiellement la qualité du dossier pédagogique dans la discipline du candidat
- les compétences linguistiques et la motivation sont déterminantes

Candidature

L'admission se fait sur examen du dossier par la commission pédagogique.

Les dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont consultables sur l'interface de précandidature en ligne : <http://ecogestion.unistra.fr>



Master of Arts (M.A.)

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

- Internationales Innovationsmanagement

Relations économiques internationales

- Management international de l'innovation



Ansprechpartner

Frankreich-Zentrum
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Löwenstr. 16
D - 79098 Freiburg
frankreich-zentrum@fz.uni-freiburg.de
Tel +49 (0)761 203-8973
Fax +49 (0)761 203-2006
www.fz.uni-freiburg.de

Contact

Université de Strasbourg
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
61, avenue de la Forêt Noire
F - 67085 Strasbourg Cedex
Responsable du Master franco-allemand :
Jean-Alain Héraud : heraud@unistra.fr
<http://ecogestion.unistra.fr>



Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

UNI
FREIBURG

Profil des Studiengangs

Kooperationspartner:

- Frankreich-Zentrum (FZ) der Universität Freiburg
- Université de Strasbourg, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)



Erstes Masterjahr (FZ):

- Internationaler Handel
- Öffentliches, privates und europäisches Recht
- Mikro- und Makroökonomie
- Interkulturelles Management
- Politische Struktur Deutschlands und Frankreichs
- (Fach)sprachliche Kenntnisse
- Interkulturelle Praxiskompetenzen

Zweites Masterjahr (FSEG):

- Internationale Unternehmensstrategie
- Internationales Marketing und Management
- Forschungsorganisation
- Verwaltung von geistigem Eigentum
- Mind. 4-monatiges Praktikum im französischsprachigen Ausland mit finanzieller Unterstützung durch das FZ

Profil du cursus

Partenaires de la coopération :

- Université de Strasbourg, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)
- Frankreich-Zentrum (FZ) de l'Université de Fribourg en Brisgau

Première année de Master (FZ) :

- Commerce international
- Droit privé, public, européen
- Micro et macroéconomie
- Management interculturel
- Systèmes politiques français et allemand
- Compétences interculturelles
- Renforcement des compétences linguistiques

Deuxième année de Master (FSEG)

- Stratégie internationale des firmes
- Marketing et Management internationaux
- Organisation de la recherche et développement
- Gestion de la propriété intellectuelle
- Stage obligatoire (4 mois minimum)



Förderung

Die Deutsch-Französische Hochschule (DFH) unterstützt die Studierenden während der Auslandsphase mit einer Mobilitätsbeihilfe in Höhe von zurzeit 270€/Monat.



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

<http://www.dfh-ufa.org>

Soutien financier

L'Université franco-allemande (UFA) octroie aux étudiants pour leur année passée à l'étranger une aide à la mobilité actuellement à hauteur de 270€ par mois.

Perspektiven

Der praxisorientierte Studiengang bereitet auf Tätigkeiten im Bereich der Leitung und Durchführung von Projekten auf internationaler Ebene und multikulturellem Kontext vor:

- Banken, Beratungsdienstleister und Medien
- Industrie (v.a. aus dem Hightechbereich)
- Öffentliche und staatlich geförderte Einrichtungen (internationale Organisationen, öffentlicher Dienst, kulturelle Institutionen)

Perspectives

Ce Master de professionnalisation prépare à des fonctions de direction et administration de projets à l'échelle internationale et dans un contexte multiculturel :

- Banques, sociétés de conseil, médias
- Industrie (notamment de haute et moyenne technologies)
- Institutions publiques et parapubliques (organisations internationales, services de l'État et collectivités territoriales, institutions culturelles)



	Studierende des FZ	Étudiants de l'Université de Strasbourg
1. und 2. Semester am FZ	Studium im Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
3 et 4ème semestre à la FSEG	Études dans le Master Management international de l'innovation	
	Stage en France et rédaction du mémoire de Master	Praktikum in Deutschland und Verfassen der Masterarbeit
Fin d'études	Soutenance du mémoire de recherche devant un jury binational	